

【美容センサス2014年上期】《美容室※1・理容室※2編》

- 初回来店時に重要視したポイントとして、「ネット予約ができた」が1年前と比較して最も上昇した。
- 女性の「カラー+カット」利用、「パーマ+カット」利用が減少傾向。

※1 美容室/美容院/ヘアサロン ※2理容室/理容院 (男性のみ)

株式会社リクルートライフスタイル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)に設置されたビューティ総研 (<http://r-bmr.net/> センター長:野嶋 朗)では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20~64歳の男女を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

■初回来店時に重要視したポイント

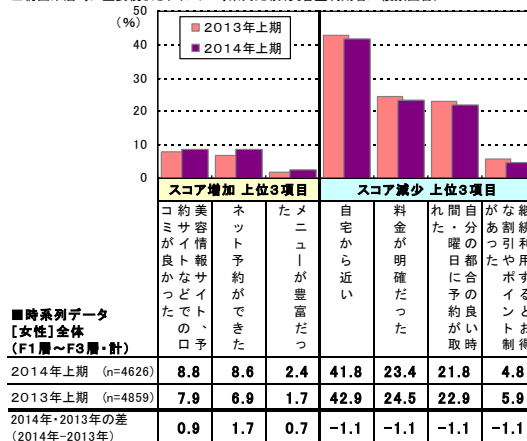
…P9,10

女性:1年前と比べ、「初回来店時に重要視したポイント」として最も上昇したのは、**「ネット予約ができた」**となり、次いで上昇したのは**「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」**となった。

- 男性が「初回来店時に重要視したポイント」として1年前よりも上昇傾向となったのは「料金がリーズナブルだった」「ブログやSNSなどでの評判が良かった」となった。

【美容室】女性 全体

■初回来店時に重要視したポイント 時系列比較(美容室利用者/複数回答)



■美容室の1回あたりの利用金額・年間利用回数

…P4

美容室1回あたりの利用金額、年間利用回数ともに男女で減少傾向。

女性:1回あたりの利用金額 6,347円、年間利用回数 4.93回。
男性:1回あたりの利用金額 3,957円、年間利用回数 5.92回。

- 女性の美容室 年間利用回数は、1年前の5.07回に対し、5回を切り4.93回へ。

■理容室(男性のみ)の利用金額・年間利用回数

…P13

1回あたりの利用金額は2,359円。
年間利用回数は、1年前と比べ0.76回減少の6.52回。

■美容室の利用メニュー

…P5

女性:「カラー+カット」の利用率※3が減少し、1年前より**3.1ポイント減**の40.1%。
「パーマ+カット」の利用率も減少し、**3.7ポイント減**の13.9%となった。

- 女性は、「カット単品のみ」1.2ポイント上昇の61.7%。
それ以外のメニューの利用率は軒並み減少傾向。

※3 利用率とは、過去1年間の利用の有無を示しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

- ▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～64歳の男女

・女性：計5400サンプル / 男性：計900サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

● 調査実施時期

- ▶2014年3月4日（火）～3月11日（火）

● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・ディ

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 美容室 【調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン】
- 理容室 【調査時表記：理容室(理容院)】 ※調査では男性のみ回答

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は以下の通り（エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件）

- 「2013年上期」：2013年3月1日（金）～3月7日（木）
- 「2012年上期」：2012年2月10日（金）～2月16日（木）

■エリア別 割付数(数字はサンプル数) (人)

		サンプル 合計	東北 北海道	首都 圏	東京 23 区	甲 信 越	中 部 ・ 東 海 (静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	女性全体	5400	490	2142	702	249	577	1040	402	500
	年代別									
	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
	F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
F3層(50～64歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167	
男性	男性全体	900	81	360	117	45	99	171	63	81
	年代別									
	M1層(20～34歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27
	M2層(35～49歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27
M3層(50～64歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27	

■就業状況(全体/単一回答)

		サンプル 数	正 社 員	契 約 社 員	派 遣 社 員	公 務 員	自 営 業	ア パ ー ト ・ バ イ ト	学 生	専 業 主 婦 ・ 主 夫 (子 供 な し ・ 主 夫)	専 業 主 婦 ・ 主 夫 (子 供 な し)	そ の 他	就 現 在 に 仕 事 な い は
女性	女性全体	5400	17.8	3.6	2.5	1.3	3.0	21.0	5.1	29.9	7.8	1.2	6.6
	年代別												
	F1層(20～34歳)	1800	24.7	3.8	2.8	1.2	0.9	18.2	14.9	18.5	5.6	0.7	8.8
	F2層(35～49歳)	1800	18.7	4.1	4.1	1.4	3.3	22.8	0.3	29.4	10.0	1.1	4.7
F3層(50～64歳)	1800	10.1	2.9	0.7	1.4	4.7	22.1	—	41.9	7.9	1.8	6.4	
男性	男性全体	900	53.1	3.8	1.0	4.9	11.3	6.4	7.8	0.3	0.1	1.2	10.0
	年代別												
	M1層(20～34歳)	300	42.3	3.7	1.0	3.7	3.7	10.7	23.0	0.3	—	0.7	11.0
	M2層(35～49歳)	300	66.0	2.7	1.7	5.3	12.0	4.3	0.3	0.3	—	0.7	6.7
M3層(50～64歳)	300	51.0	5.0	0.3	5.7	18.3	4.3	—	0.3	0.3	2.3	12.3	

■未結婚(全体/単一回答)

		サンプル 数	結 婚 し て い る	い 結 婚 し て い な い	死 離 別 ・ 別 居
女性	女性全体	5400	63.2	30.3	6.5
	年代別				
	F1層(20～34歳)	1800	39.7	59.1	1.2
	F2層(35～49歳)	1800	71.3	22.3	6.4
F3層(50～64歳)	1800	78.5	9.6	11.9	
男性	男性全体	900	48.0	46.7	5.3
	年代別				
	M1層(20～34歳)	300	20.3	79.3	0.3
	M2層(35～49歳)	300	50.0	44.0	6.0
M3層(50～64歳)	300	73.7	16.7	9.7	

【性・年代別】髪の高さ

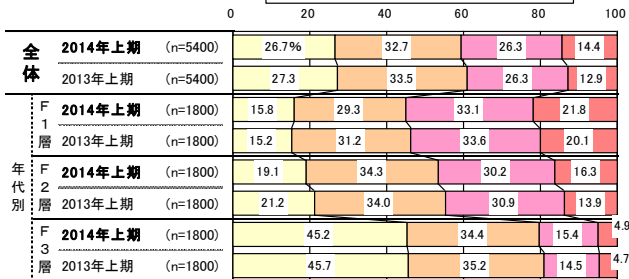
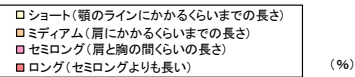
【髪の高さ】

- **【女性】女性全体では「ミディアム」(32.7%)が最も多く、次いで「ショート」(26.7%)、「セミロング」(26.3%)。**
 - ▶女性年代別では、年代が低いほど「セミロング」、「ロング」の割合が高く、年代が高いほど「ショート」比率が高い。
- **【男性】男性全体では「ショート」(91.3%)が最も多い。**
 - ▶男性年代別では、M2・M3層に比べてM1層の「ミディアム」、「セミロング」の割合が相対的に高い。

髪の高さ

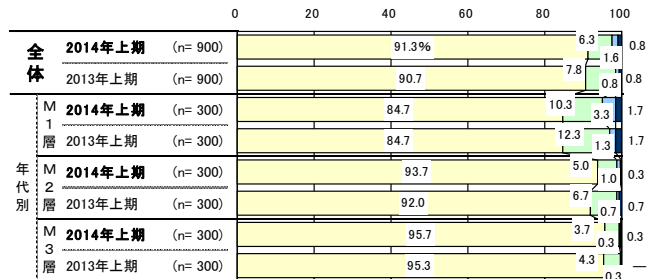
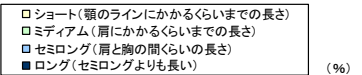
女性 F1層～F3層

■髪の高さ(全体/単一回答)



男性 F1層～F3層

■髪の高さ(全体/単一回答)



[美容室] 【性・年代別】 利用金額・年間利用回数

[利用金額]

- 1回あたりの利用金額の平均は女性全体で 6,347円、男性全体で 3,957円。

▶前年と比較すると、女性全体は 286円の減少、男性全体は 389円の減少。

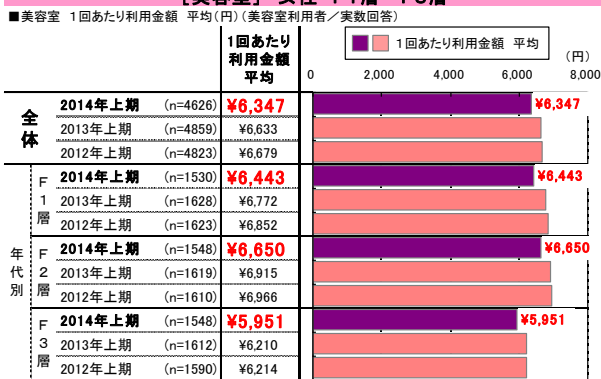
[年間利用回数]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で4.93回、男性全体で5.92回。

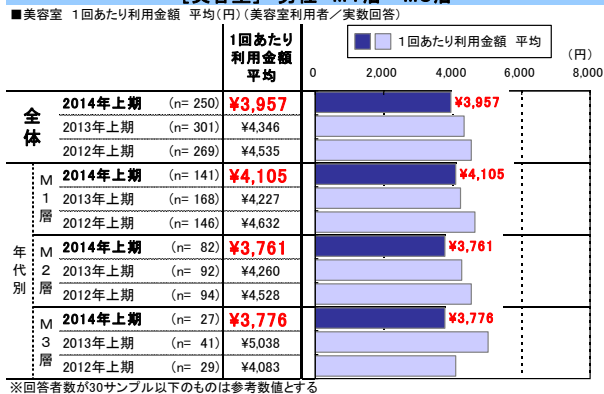
▶女性年代別ではF 1層・F 2層に比べてF 3層の平均利用回数が多い。

利用金額

【美容室】女性 F1層～F3層

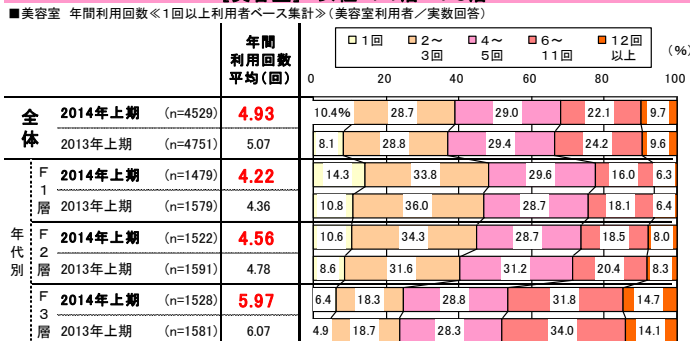


【美容室】男性 M1層～M3層

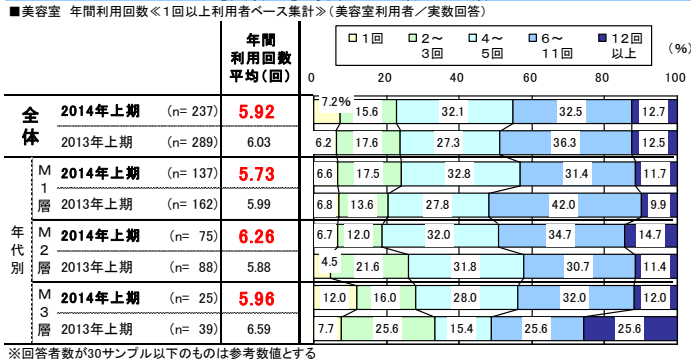


年間利用回数

【美容室】女性 F1層～F3層



【美容室】男性 M1層～M3層



[美容室] 【女性・年代別】各メニューの利用率・年間利用回数

[各メニューの利用率]

- 利用率が最も高いのは「カット単品」(61.7%)。続いて「カラー+カット」(40.1%)、「トリートメント」(19.8%)の利用率が高い。

▶年代別でみると「トリートメント」はF1層の利用率が比較的高い。

[各メニューの年間利用回数]

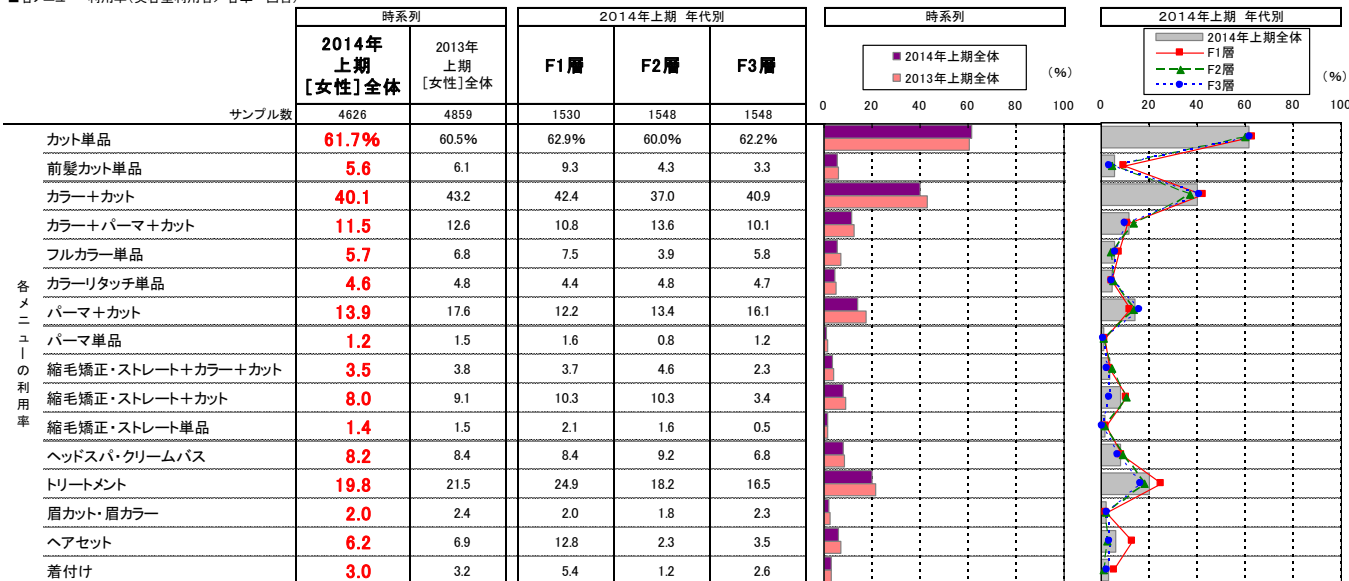
- 各メニュー利用者の年間利用回数の平均は「カット単品」で3.71回、「カラー+カット」で3.80回、「トリートメント」で3.76回。

▶上記3メニューはいずれもF3層の利用回数が比較的多い。

各メニューの利用率

[美容室] 女性 F1層~F3層

■各メニュー 利用率(美容室利用者/各単一回答)



各メニューの年間利用回数

[美容室] 女性 F1層~F3層

■各メニュー 年間利用回数(各メニュー利用者/各実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

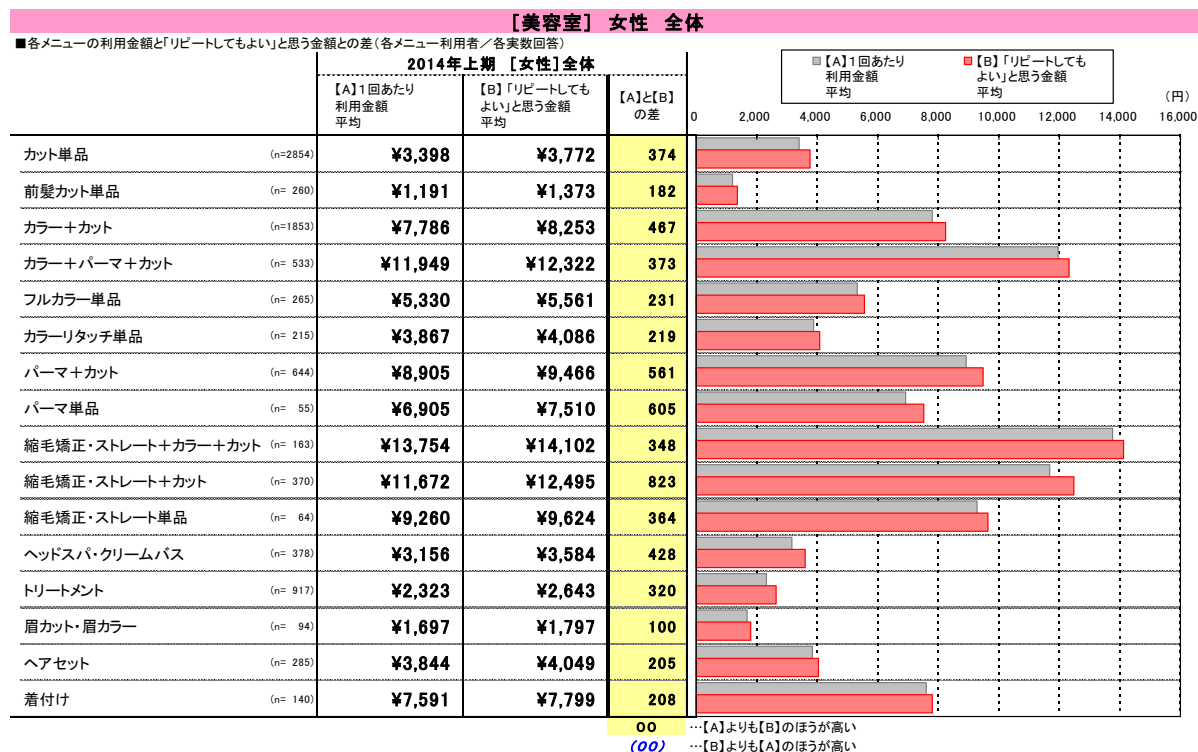
[美容室] 【女性】各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

[各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差]

- いずれのメニューも「【A】1回あたりの利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高い。

▶利用率が最も高い「カット単品」では「【A】1回あたりの利用金額」が3,398円、「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」が3,772円で、【B】のほうが374円高い。

各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



【美容室】 【女性・年代別】 各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

【各メニューの利用金額】

- 利用率上位3メニューの利用金額の平均は「カット単品」 3,398円、「カラー+カット」 7,786円、「トリートメント」 2,323円。

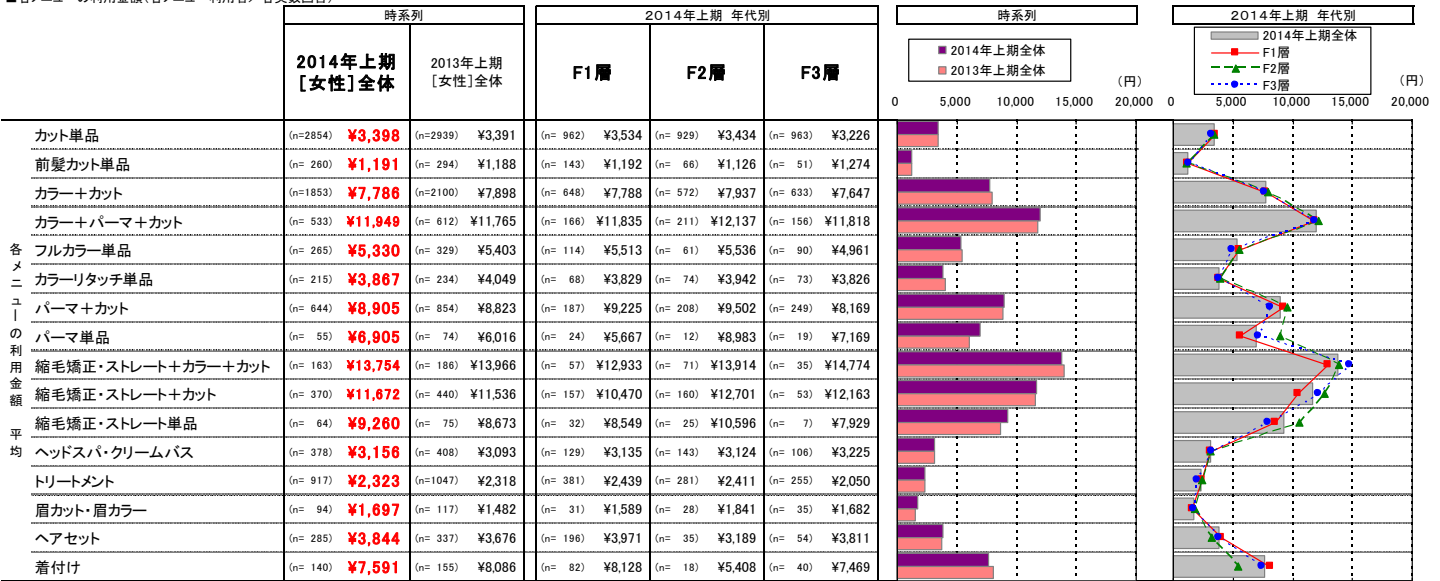
【各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額】

- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「カット単品」 3,772円、「カラー+カット」 8,253円、「トリートメント」 2,643円。

各メニューの利用金額

【美容室】 女性 F1層～F3層

■各メニューの利用金額(各メニュー利用者/各実数回答)

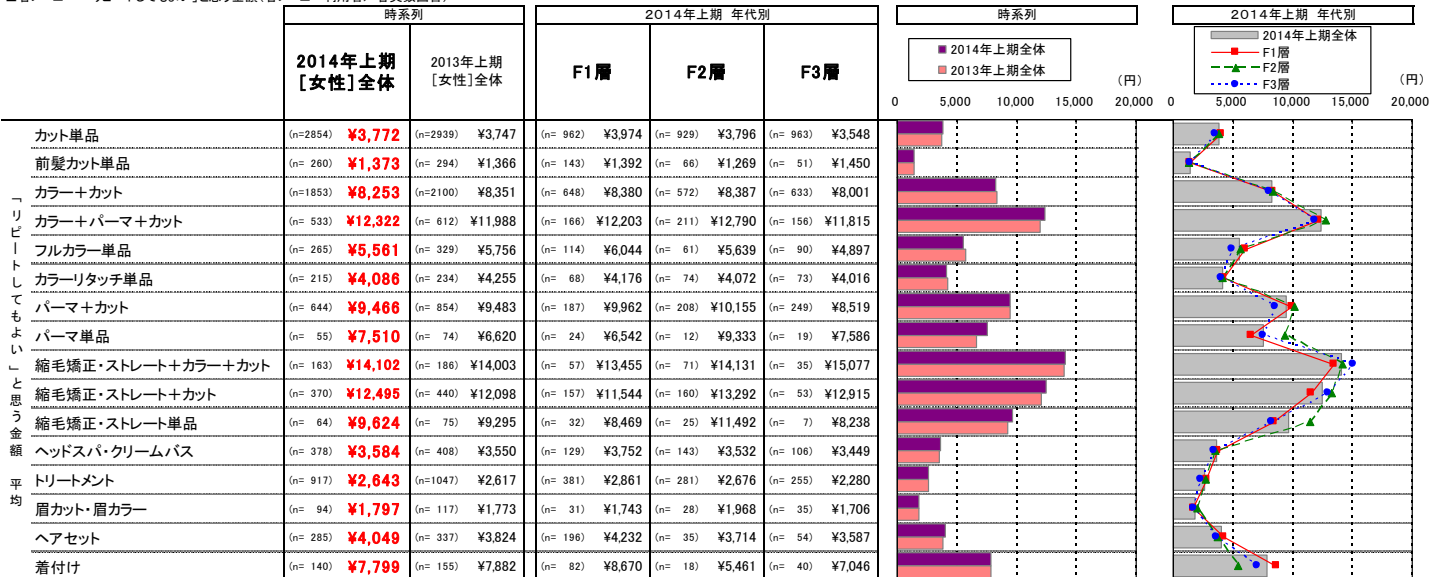


※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額

【美容室】 女性 F1層～F3層

■各メニュー「リピートしてもよい」と思う金額(各メニュー利用者/各実数回答)



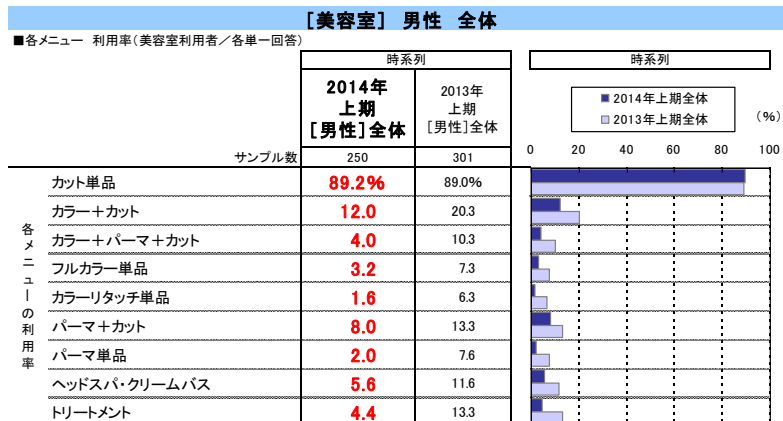
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[美容室] 【男性】 各メニューの利用率

[各メニューの利用率]

- 利用率が最も高いのは「カット単品」(89.2%)。続いて「カラー+カット」(12.0%)。

各メニューの利用率



[美容室] 【女性・年代別】 初回来店時に重要視したポイント

【女性】 【初回来店時に重要視したポイント】

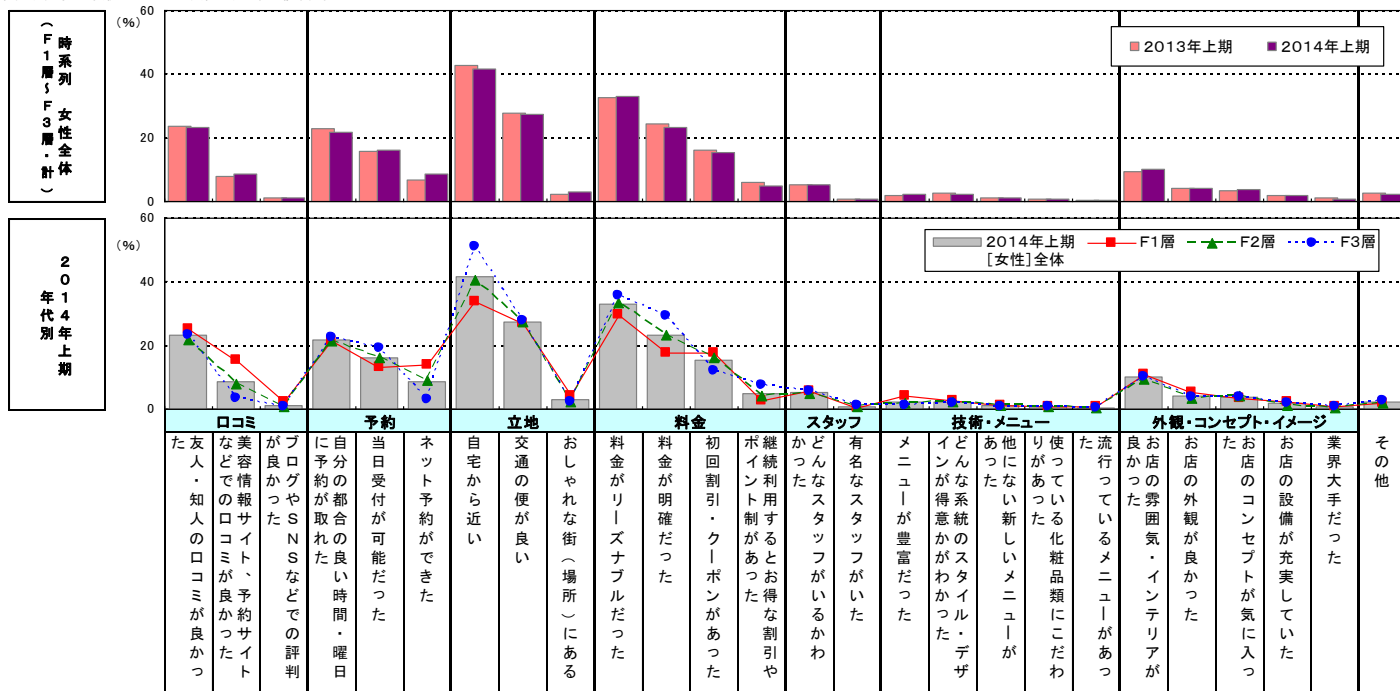
- 「自宅から近い」 (41.8%) が最も高い。続いて「料金がリーズナブルだった」 (32.9%)、「交通の便が良い」 (27.3%) が高い。

- ▶ 年代別にみると、「自宅から近い」、「料金が明確だった」は年代が高いほどスコアが高い。
- ▶ 「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」、「ネット予約ができた」は年代が低いほどスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

【美容室】 女性 F1層～F3層

■初回来店時に重要視したポイント(美容室利用者/複数回答)



■時系列データ [女性]全体(F1層～F3層・計)

年次	2014年上期 (n=4626)	2013年上期 (n=4859)
口コミ	23.3	23.8
予約	8.8	7.9
立地	1.3	1.1
料金	21.8	22.9
スタッフ	16.2	15.9
技術・メニュー	8.6	6.9
外観・コンセプト・イメージ	41.8	42.9
その他	27.3	27.7
その他	3.0	2.4
その他	32.9	32.5
その他	23.4	24.5
その他	15.2	16.0
その他	4.8	5.9
その他	5.4	5.2
その他	0.8	0.7
その他	2.4	1.7
その他	2.3	2.6
その他	1.0	1.0
その他	0.6	0.7
その他	0.4	0.5
その他	10.0	9.5
その他	4.2	4.3
その他	3.6	3.5
その他	1.8	1.8
その他	0.7	1.1
その他	2.1	2.5

■2014年上期 年代別

年次	2014年上期 [女性]全体 (n=4626)	F1層 (n=1530)	F2層 (n=1548)	F3層 (n=1548)
口コミ	23.3	25.0	21.6	23.4
予約	8.8	15.4	7.9	3.2
立地	1.3	2.4	0.8	0.8
料金	21.8	21.4	21.4	22.5
スタッフ	16.2	13.3	16.0	19.1
技術・メニュー	8.6	14.0	8.9	3.1
外観・コンセプト・イメージ	41.8	33.9	40.5	50.9
その他	27.3	26.9	27.4	27.6
その他	3.0	4.2	2.4	2.4
その他	32.9	29.8	33.4	35.5
その他	23.4	17.6	23.3	29.3
その他	15.2	17.7	16.0	12.0
その他	4.8	2.7	4.2	7.6
その他	5.4	5.6	5.0	5.7
その他	0.8	0.5	0.7	1.1
その他	2.4	4.1	1.9	1.2
その他	2.3	2.7	2.4	1.9
その他	1.0	1.2	1.1	0.7
その他	0.6	0.8	0.6	0.6
その他	0.4	0.7	0.3	0.3
その他	10.0	10.7	9.4	10.0
その他	4.2	5.4	3.3	3.8
その他	3.6	3.3	4.0	3.6
その他	1.8	2.4	1.3	1.9
その他	0.7	0.8	0.5	0.9
その他	2.1	1.7	1.9	2.6

※カテゴリー毎、2014年上期[女性]全体の値で降順ソート

[美容室] 【男性・年代別】初回来店時に重要視したポイント

【男性】【初回来店時に重要視したポイント】

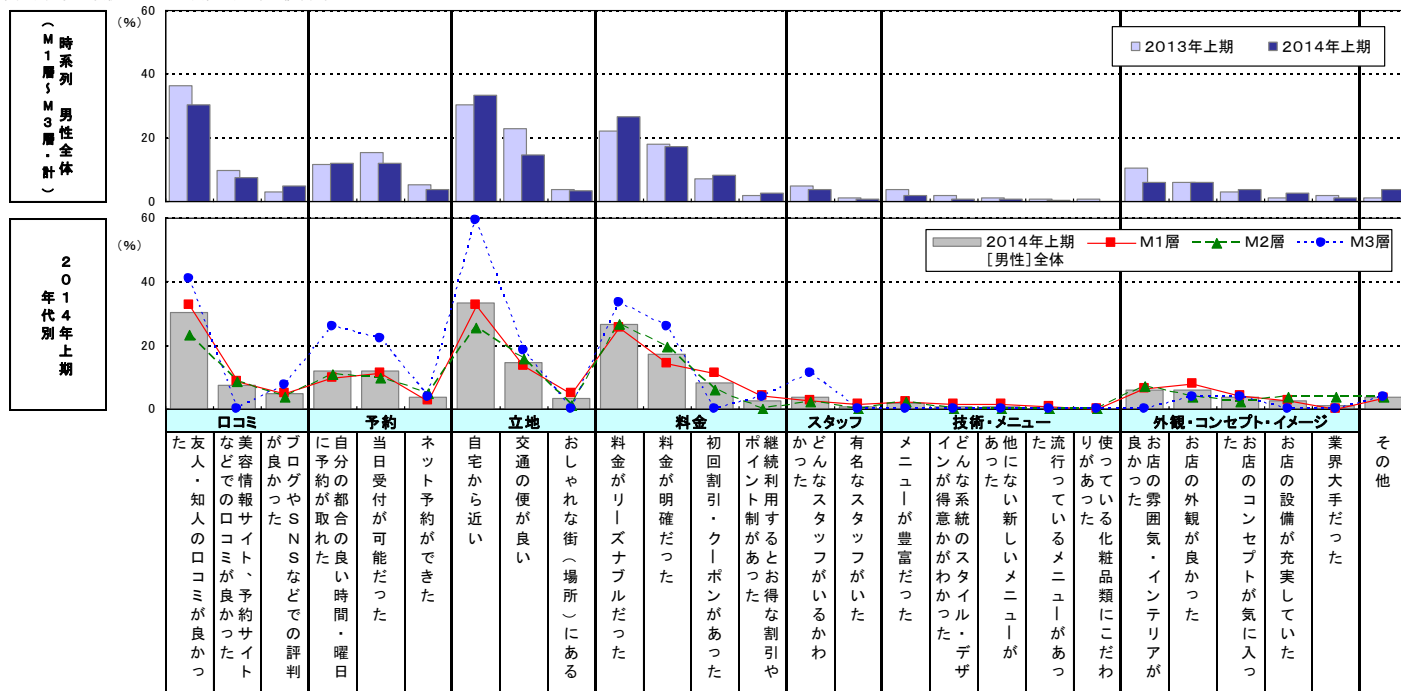
- 「自宅から近い」(33.2%) が最も高い。続いて「友人・知人の口コミが良かった」(30.4%)、「料金がリーズナブルだった」(26.8%) が高い。

▶年代別にみると、「友人・知人の口コミが良かった」、「自宅から近い」はM2層に比べてM1層のスコアが高い。(M3層は30サンプル以下のため、参考数値)

初回来店時に重要視したポイント

【美容室】 男性 M1層～M3層

■初回来店時に重要視したポイント(美容室利用者/複数回答)



■時系列データ【男性】全体(M1層～M3層・計)

2014年上期 (n=250)	30.4	7.6	4.8	12.0	12.0	3.6	33.2	14.8	3.2	26.8	17.2	8.4	2.8	3.6	0.8	2.0	0.8	0.8	0.4	—	6.0	6.0	3.6	2.8	1.2	3.6
2013年上期 (n=301)	36.5	9.6	3.0	11.6	15.3	5.3	30.2	22.9	3.7	22.3	17.9	7.0	2.0	4.7	1.0	3.7	2.0	1.0	0.7	0.7	10.6	6.0	3.0	1.3	1.7	1.0

■2014年上期 年代別

2014年上期【男性】全体 (n=250)	30.4	7.6	4.8	12.0	12.0	3.6	33.2	14.8	3.2	26.8	17.2	8.4	2.8	3.6	0.8	2.0	0.8	0.8	0.4	—	6.0	6.0	3.6	2.8	1.2	3.6
M1層 (n=141)	32.6	8.5	5.0	9.9	11.3	2.8	32.6	13.5	5.0	25.5	14.2	11.3	4.3	2.8	1.4	2.1	1.4	1.4	0.7	—	6.4	7.8	4.3	2.8	—	3.5
M2層 (n=82)	23.2	8.5	3.7	11.0	9.8	4.9	25.6	15.9	1.2	26.8	19.5	6.1	—	2.4	—	2.4	—	—	—	—	7.3	3.7	2.4	3.7	3.7	3.7
M3層 (n=27)	40.7	—	7.4	25.9	22.2	3.7	59.3	18.5	—	33.3	25.9	—	3.7	11.1	—	—	—	—	—	—	—	3.7	3.7	—	—	3.7

※カテゴリー毎、2014年上期【男性】全体の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[美容室] 【女性・年代別】 サロン利用前の気分・状態

【女性】 【サロン利用前の気分・状態】

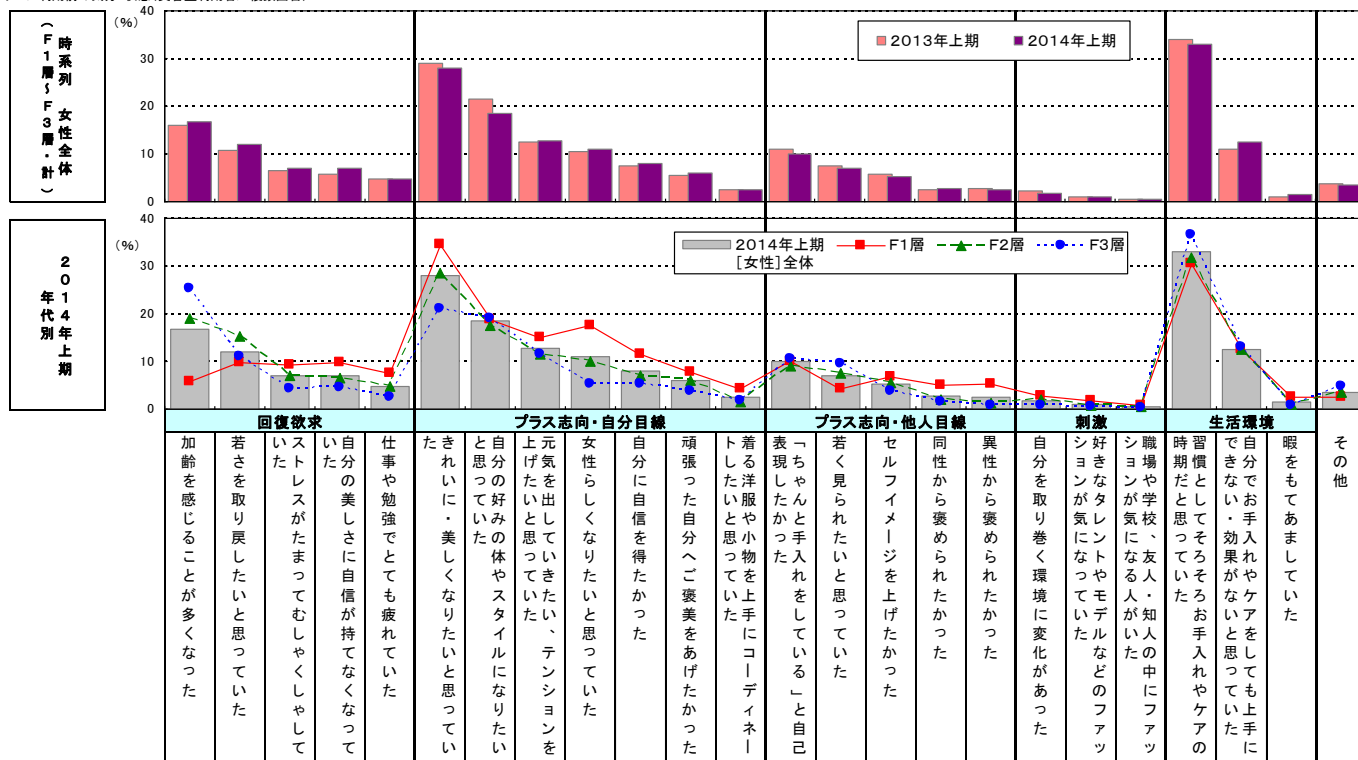
- 「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」 (33.0%) が最も高く、続いて「きれいに・美しくなりたと思っていた」 (28.0%)、「自分の好みの体やスタイルになりたと思っていた」 (18.4%) が高い。

- ▶ 年代別では、「きれいに・美しくなりたと思っていた」、「女性らしくなりたと思っていた」は年代が低いほどスコアが高い。
- ▶ 「加齢を感じるが多くなった」は年代が高いほどスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

【美容室】 女性 F1層～F3層

■ サロン利用前の気分・状態 (美容室利用者/複数回答)



■ 時系列データ 【女性】全体 (F1層～F3層・計)

時期	加齢を感じるが多くなった	若さを取り戻したい	ストレスがたまっている	仕事の勉強で疲れた	自信が持てなくなった	きれいに美しくなりた	好みの体やスタイル	元気をだしていき	女性らしくなりた	自分に自信を得	頑張った自分へ	着る洋服や小物	自己表現した	若く見られたい	セルフイメージ	同性から褒め	異性から褒め	環境に変化	ファッション	職場や学校	習慣として	上手にできない	暇をもてあ	その他
2014年上期 (n=4626)	16.7	12.1	6.9	6.9	4.8	28.0	18.4	12.7	10.9	8.0	5.9	2.4	9.9	7.1	5.3	2.8	2.4	1.8	1.0	0.5	33.0	12.6	1.4	3.5
2013年上期 (n=4859)	15.9	10.8	6.4	5.8	4.7	29.1	21.6	12.6	10.5	7.5	5.5	2.5	11.0	7.6	5.7	2.6	2.7	2.3	1.0	0.5	34.1	11.1	0.9	3.8

■ 2014年上期 年代別

年代別	加齢を感じるが多くなった	若さを取り戻したい	ストレスがたまっている	仕事の勉強で疲れた	自信が持てなくなった	きれいに美しくなりた	好みの体やスタイル	元気をだしていき	女性らしくなりた	自分に自信を得	頑張った自分へ	着る洋服や小物	自己表現した	若く見られたい	セルフイメージ	同性から褒め	異性から褒め	環境に変化	ファッション	職場や学校	習慣として	上手にできない	暇をもてあ	その他
2014年上期 【女性】全体 (n=4626)	16.7	12.1	6.9	6.9	4.8	28.0	18.4	12.7	10.9	8.0	5.9	2.4	9.9	7.1	5.3	2.8	2.4	1.8	1.0	0.5	33.0	12.6	1.4	3.5
F1層 (n=1530)	5.8	9.8	9.3	9.7	7.5	34.6	18.8	15.0	17.6	11.6	7.8	4.2	10.1	4.3	6.7	5.1	5.3	2.7	1.8	0.8	30.5	12.6	2.4	2.4
F2層 (n=1548)	18.9	15.3	7.1	6.5	4.7	28.4	17.6	11.6	10.0	7.1	6.1	1.5	9.0	7.4	5.6	1.9	1.2	1.9	0.8	0.5	31.8	12.4	1.0	3.4
F3層 (n=1548)	25.3	11.0	4.3	4.5	2.4	21.0	18.9	11.6	5.2	5.2	3.8	1.7	10.6	9.5	3.7	1.5	0.7	0.8	0.5	0.2	36.6	12.9	0.8	4.8

※カテゴリー毎、2014年上期【女性】全体の値で降順ソート

[美容室] 【男性・年代別】 サロン利用前の気分・状態

【男性】 【サロン利用前の気分・状態】

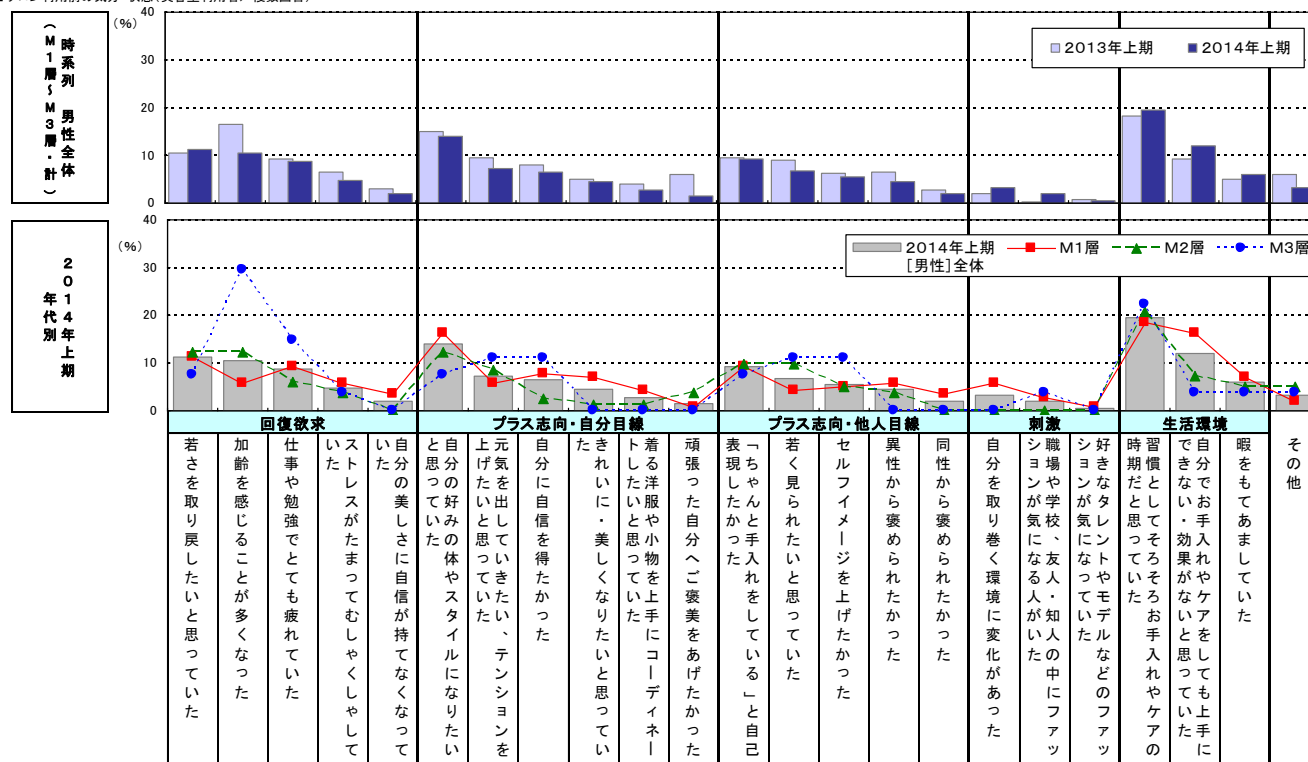
- 「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」 (19.6%) が最も高く、続いて「自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた」 (14.0%)、「自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がないと思っていた」 (12.0%) が高い。

▶年代別では、「自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がないと思っていた」はM2層に比べてM1層のスコアが高い。(M3層は30サンプル以下のため、参考数値)

サロン利用前の気分・状態

【美容室】 男性 M1層～M3層

■サロン利用前の気分・状態 (美容室利用者/複数回答)



■時系列データ【男性】全体(M1層～M3層・計)

項目	2014年上期 (n=250)	2013年上期 (n=301)
回復欲求	11.2	10.6
仕事や勉強でとても疲れていた	10.4	16.6
自分の美しさに自信が持たなくなっていた	8.8	9.3
自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた	4.8	6.6
自分の美しさに自信が持たなくなっていた	2.0	3.0
自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた	14.0	15.0
元気をだしていききたい、テンションを上げたいと思っていた	7.2	9.6
自分に自信を得たかった	6.4	8.0
きれいに・美しくなりたと思っていた	4.4	5.0
自分に自信を得たかった	2.8	4.0
頑張った自分へご褒美をあげたかった	1.6	6.0
「ちやんと手入れをしている」と自己表現したかった	9.2	9.6
若く見られたいと思っていた	6.8	9.0
セルフイメージを上げたかった	5.6	6.3
異性から褒められたかった	4.4	6.6
同性から褒められたかった	2.0	2.7
自分をとり巻く環境に変化があった	3.2	2.0
職場や学校、友人・知人の中にファッションが気になる人がいた	2.0	0.3
好きなタレントやモデルなどのファッションが気になっていった	0.4	0.7
習慣だとしてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた	19.6	18.3
自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がないと思っていた	12.0	9.3
暇をもてあましていた	6.0	5.0
その他	3.2	6.0

■2014年上期 年代別

項目	2014年上期【男性】全体 (n=250)	M1層 (n=141)	M2層 (n=82)	M3層 (n=27)
回復欲求	11.2	11.3	12.2	7.4
仕事や勉強でとても疲れていた	10.4	5.7	12.2	29.6
自分の美しさに自信が持たなくなっていた	8.8	9.2	6.1	14.8
自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた	4.8	5.7	3.7	3.7
自分の美しさに自信が持たなくなっていた	2.0	3.5	—	—
自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた	14.0	16.3	12.2	11.1
元気をだしていききたい、テンションを上げたいと思っていた	7.2	5.7	8.5	11.1
自分に自信を得たかった	6.4	7.8	2.4	—
きれいに・美しくなりたと思っていた	4.4	1.1	1.2	—
自分に自信を得たかった	2.8	4.3	1.2	—
頑張った自分へご褒美をあげたかった	1.6	0.7	3.7	—
「ちやんと手入れをしている」と自己表現したかった	9.2	9.2	9.8	7.4
若く見られたいと思っていた	6.8	4.3	9.8	11.1
セルフイメージを上げたかった	5.6	5.0	4.9	11.1
異性から褒められたかった	4.4	5.7	3.7	—
同性から褒められたかった	2.0	3.5	—	—
自分をとり巻く環境に変化があった	3.2	5.7	—	—
職場や学校、友人・知人の中にファッションが気になる人がいた	2.0	2.8	—	3.7
好きなタレントやモデルなどのファッションが気になっていった	0.4	0.7	—	—
習慣だとしてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた	19.6	18.4	20.7	22.2
自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がないと思っていた	12.0	16.3	7.3	3.7
暇をもてあましていた	6.0	7.1	4.9	3.7
その他	3.2	2.1	4.9	3.7

※カテゴリー毎、2014年上期【男性】全体の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

[理容室] 【男性・年代別】 利用金額・年間利用回数

[利用金額]

- 1回あたりの利用金額の平均は男性全体で 2,359円。
 ▶前年と比較すると、男性全体は 2,597円（前年）→ 2,359円（今回）で 238円の減少。

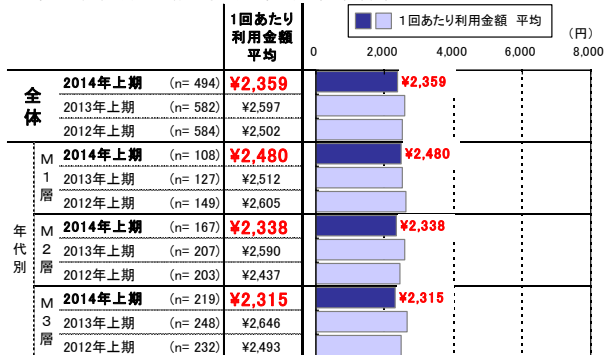
[年間利用回数]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は男性全体で6.52回。
 ▶年代別ではM1層・M2層に比べてM3層の平均利用回数が多い。

利用金額

[理容室] 男性 M1層～M3層

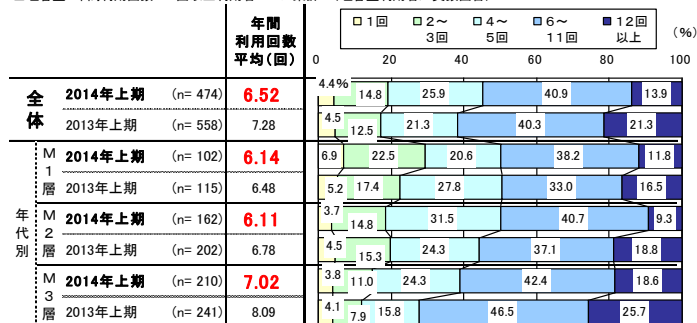
■理容室 1回あたり利用金額 平均(円) (理容室利用者/実数回答)



年間利用回数

[理容室] 男性 M1層～M3層

■理容室 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計> (理容室利用者/実数回答)



[理容室] 【男性・年代別】各メニューの利用率

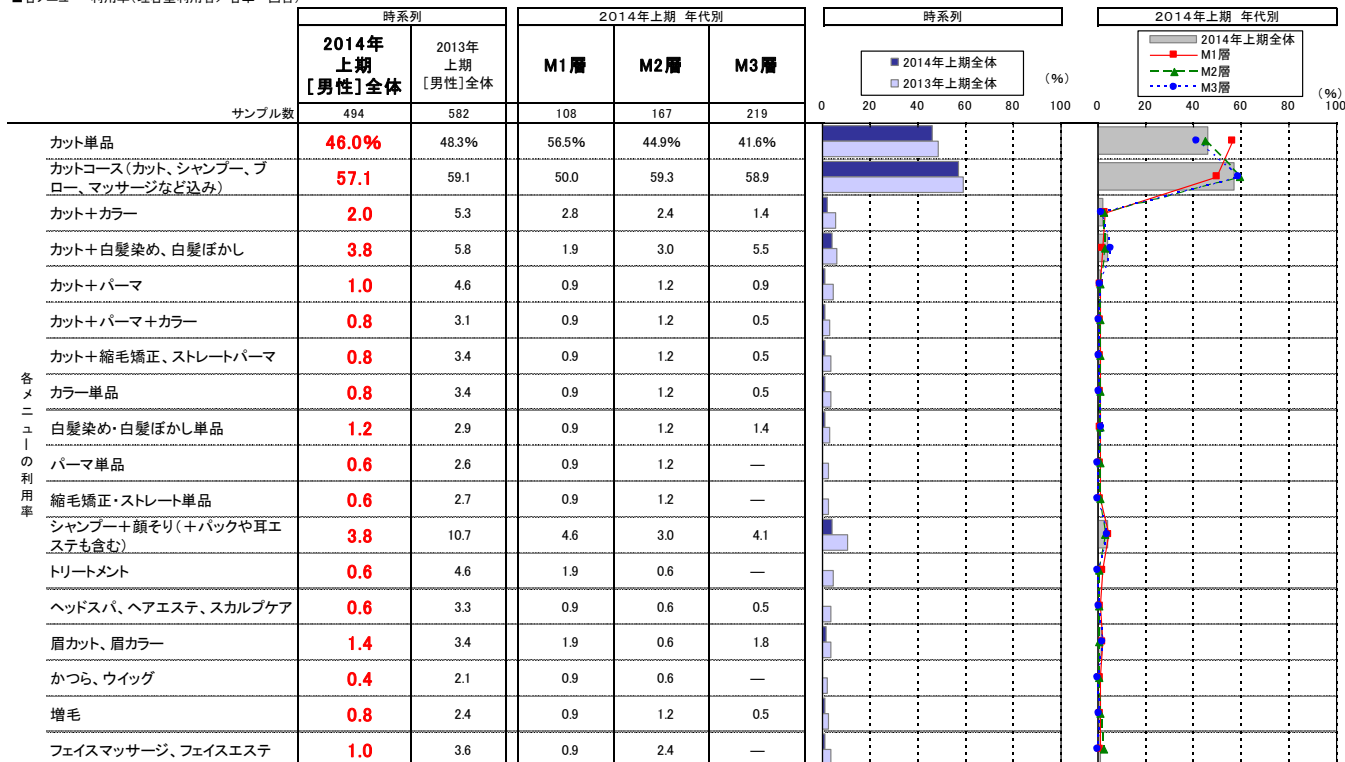
[各メニューの利用率]

- 利用率が最も高いのは「カットコース」(57.1%)。次いで「カット単品」(46.0%)。
 - ▶ 年代別では「カットコース」はM1層に比べてM2・M3層の利用率が高く、「カット単品」はM2・M3層に比べてM1層の利用率が高い。

各メニューの利用率

[理容室] 男性 M1層～M3層

■各メニュー 利用率(理容室利用者/各単一回答)

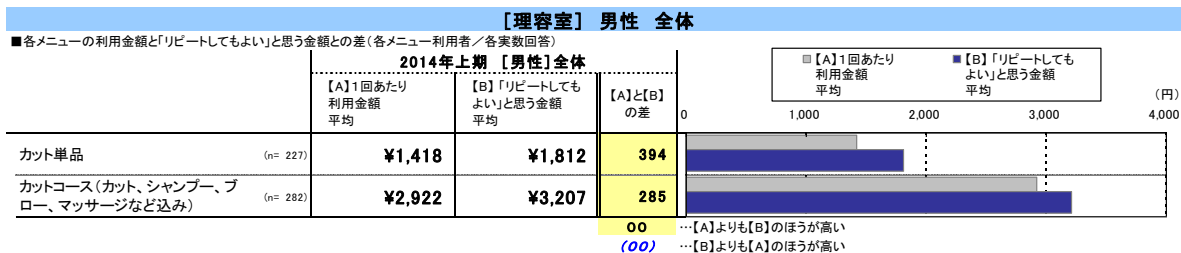


【理容室】 【男性・年代別】 各メニューの利用金額・ 「リピートしてもよい」と思う金額

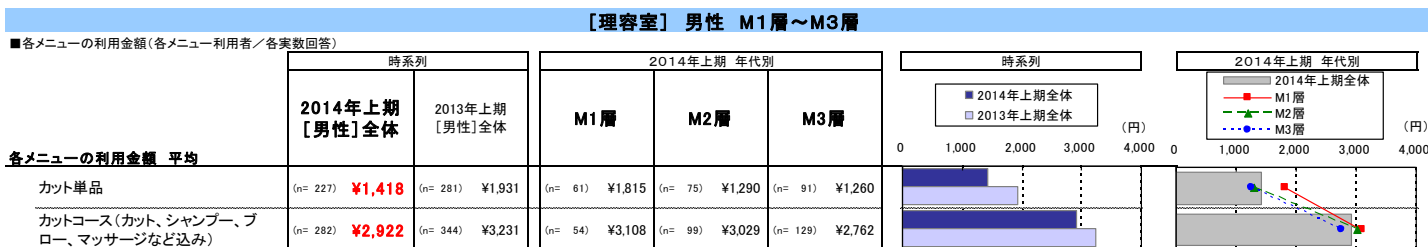
【各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差】

- 「カット単品」、「カットコース」いずれも「【A】1回あたりの利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高い。
 - ▶ 利用率が最も高い「カットコース」では「【A】1回あたりの利用金額」が2,922円、「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」が3,207円で、【B】のほうが285円高い。

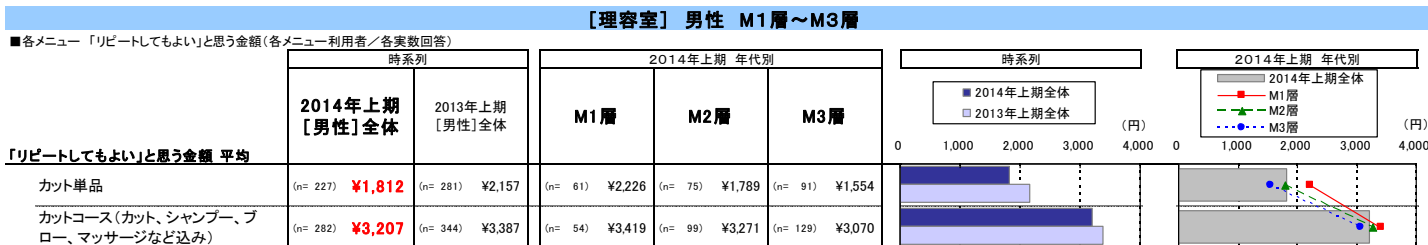
各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



各メニューの利用金額



各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額



[理容室] 【男性・年代別】初回来店時に重要視したポイント

【初回来店時に重要視したポイント】

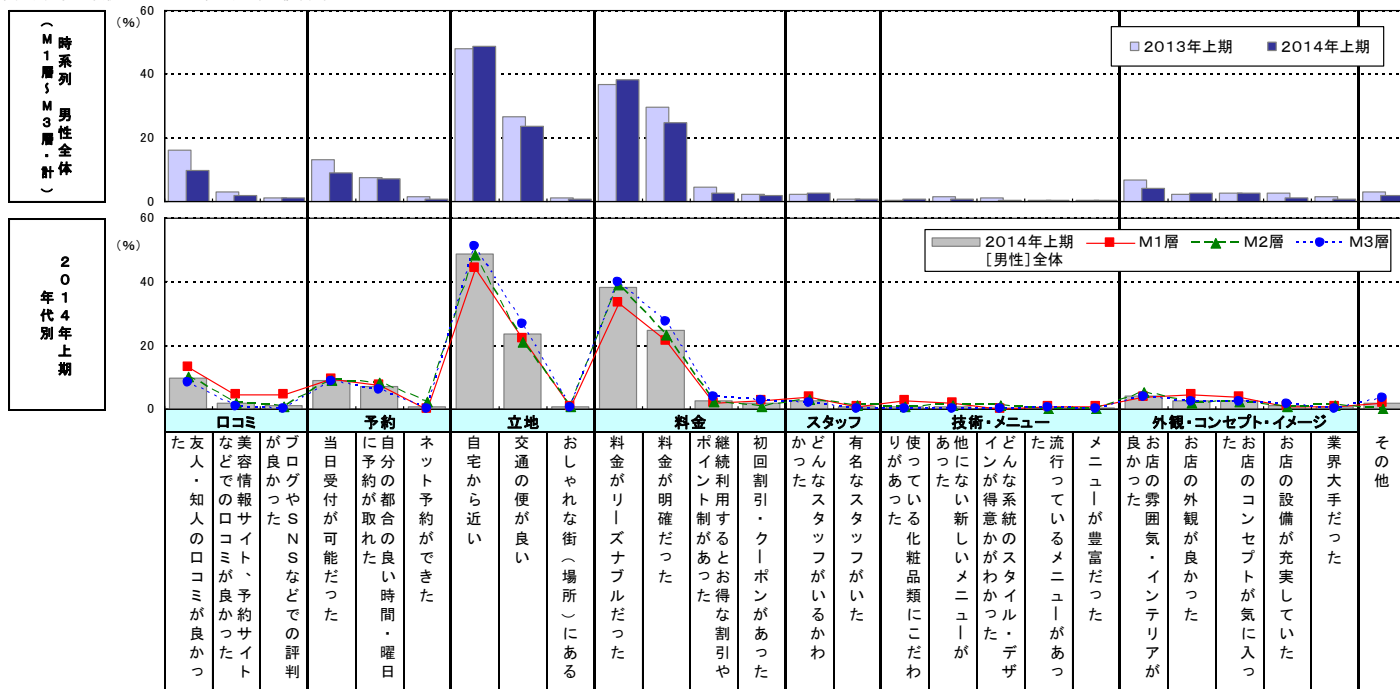
- 「自宅から近い」(48.8%) が最も高い。続いて「料金がリーズナブルだった」(38.1%)、「料金が明確だった」(24.7%) が高い。

▶年代別にみると、「自宅から近い」、「料金がリーズナブルだった」、「料金が明確だった」はM1層に比べてM2・M3層のスコアがやや高い。

初回来店時に重要視したポイント

【理容室】 男性 M1層～M3層

■初回来店時に重要視したポイント(理容室利用者/複数回答)



■時系列データ【男性】全体(M1層～M3層・計)

2014年上期 (n=494)	9.9	2.0	1.2	8.9	7.1	0.8	48.8	23.7	0.6	38.1	24.7	2.8	2.0	2.6	0.6	0.8	0.8	0.4	0.4	0.2	4.3	2.6	2.6	1.0	0.6	1.8
2013年上期 (n=582)	16.3	3.1	1.0	13.2	7.4	1.4	48.1	26.5	1.2	36.6	29.6	4.5	2.2	2.4	0.7	0.2	1.5	1.0	0.5	0.5	6.7	2.2	2.6	2.7	1.4	2.9

■2014年上期 年代別

2014年上期【男性】全体 (n=494)	9.9	2.0	1.2	8.9	7.1	0.8	48.8	23.7	0.6	38.1	24.7	2.8	2.0	2.6	0.6	0.8	0.8	0.4	0.4	0.2	4.3	2.6	2.6	1.0	0.6	1.8
M1層 (n=108)	13.0	4.6	4.6	9.3	7.4	—	44.4	22.2	0.9	33.3	21.3	1.9	2.8	3.7	0.9	2.8	1.9	—	0.9	0.9	3.7	4.6	3.7	0.9	0.9	1.9
M2層 (n=167)	10.2	1.8	0.6	9.0	8.4	2.4	48.5	21.0	0.6	38.9	23.4	2.4	0.6	3.0	1.2	0.6	1.2	—	—	—	5.4	1.8	2.4	0.6	1.2	—
M3層 (n=219)	8.2	0.9	—	8.7	5.9	—	51.1	26.5	0.5	39.7	27.4	3.7	2.7	1.8	—	—	—	—	0.5	—	3.7	2.3	2.3	1.4	—	3.2

※カテゴリー毎、2014年上期【男性】全体の値で降順ソート

[理容室] 【男性・年代別】 サロン利用前の気分・状態

[サロン利用前の気分・状態]

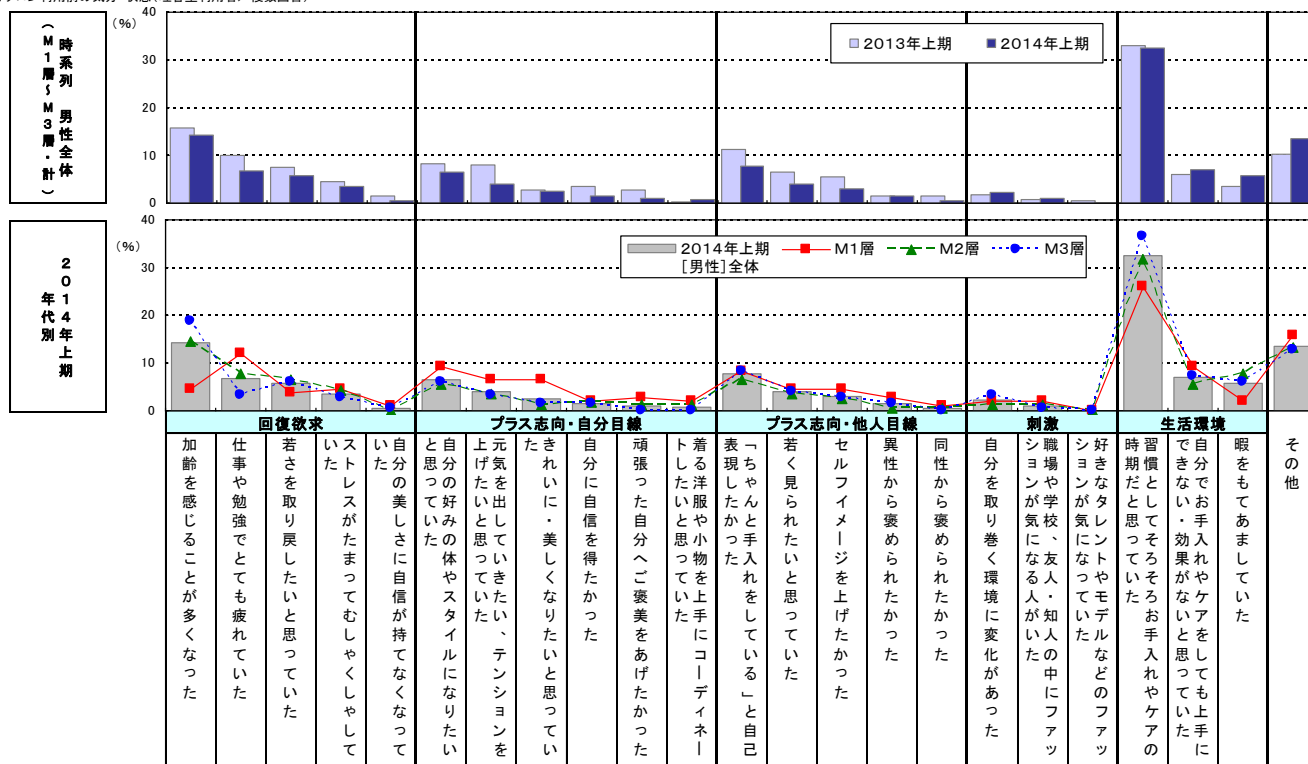
- 「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」 (32.6%) が最も高く、続いて「加齢を感じるが多くなった」 (14.2%) が高い。

▶年代別では、「加齢を感じるが多くなった」、「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」は年代が高いほどスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

[理容室] 男性 M1層～M3層

■サロン利用前の気分・状態(理容室利用者/複数回答)



■時系列データ【男性】全体(M1層～M3層・計)

	加齢を感じるが多くなった	仕事や勉強でとても疲れていた	若さを取り戻したいと思っていた	ストレスがたまっていた	自分の美しさに自信が持たなくなっていた	自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた	元気が出さなくなっていた	きれいに・美しくなりたいと思っていた	自分に自信を得たかった	頑張った自分へご褒美をあげたかった	頑張りたいと思っていた	着る洋服や小物を上手にコーディネートしたかった	「ちゃんと手入れをしている」と自己表現したかった	若く見られたいと思っていた	セルフイメージを上げたかった	異性から褒められたかった	同性から褒められたかった	自分を取り巻く環境に変化があった	職場や学校、友人・知人の中にファッションが気になる人がいた	好きなタレントやモデルなどのファッションが気になっていた	習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた	自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がなかったと思っていた	暇をもてあましていた	その他
2014年上期 (n=494)	14.2	6.7	5.7	3.6	0.4	6.5	4.0	2.4	1.6	1.0	0.8	7.7	4.0	3.0	1.4	0.4	2.2	1.0	—	32.6	7.1	5.7	13.6	
2013年上期 (n=582)	15.8	10.0	7.4	4.5	1.4	8.2	8.1	2.7	3.6	2.7	0.3	11.2	6.5	5.5	1.4	1.5	1.7	0.7	0.5	33.0	6.0	3.6	10.3	

■2014年上期 年代別

2014年上期	加齢を感じるが多くなった	仕事や勉強でとても疲れていた	若さを取り戻したいと思っていた	ストレスがたまっていた	自分の美しさに自信が持たなくなっていた	自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた	元気が出さなくなっていた	きれいに・美しくなりたいと思っていた	自分に自信を得たかった	頑張った自分へご褒美をあげたかった	頑張りたいと思っていた	着る洋服や小物を上手にコーディネートしたかった	「ちゃんと手入れをしている」と自己表現したかった	若く見られたいと思っていた	セルフイメージを上げたかった	異性から褒められたかった	同性から褒められたかった	自分を取り巻く環境に変化があった	職場や学校、友人・知人の中にファッションが気になる人がいた	好きなタレントやモデルなどのファッションが気になっていた	習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた	自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がなかったと思っていた	暇をもてあましていた	その他
【男性】全体 (n=494)	14.2	6.7	5.7	3.6	0.4	6.5	4.0	2.4	1.6	1.0	0.8	7.7	4.0	3.0	1.4	0.4	2.2	1.0	—	32.6	7.1	5.7	13.6	
M1層 (n=108)	4.6	12.0	3.7	4.6	0.9	9.3	6.5	6.5	1.9	2.8	1.9	8.3	4.6	4.6	2.8	0.9	1.9	1.9	—	25.9	9.3	1.9	15.7	
M2層 (n=167)	14.4	7.8	6.6	4.2	—	5.4	3.6	1.2	1.8	1.2	1.2	6.6	3.6	2.4	0.6	0.6	1.2	1.2	—	31.7	5.4	7.8	13.2	
M3層 (n=219)	18.7	3.2	5.9	2.7	0.5	5.9	3.2	1.4	1.4	—	—	8.2	4.1	2.7	1.4	—	3.2	0.5	—	36.5	7.3	5.9	12.8	

※カテゴリー毎、2014年上期【男性】全体の値で降順ソート

【女性・年代別】 自宅ケア実施率・1ヶ月の費用・1回にかける時間

【自宅ケア実施率】

- 女性の「ヘアカラー・カラーリタッチ（白髪染め含む）」の自宅での実施率は38.4%。

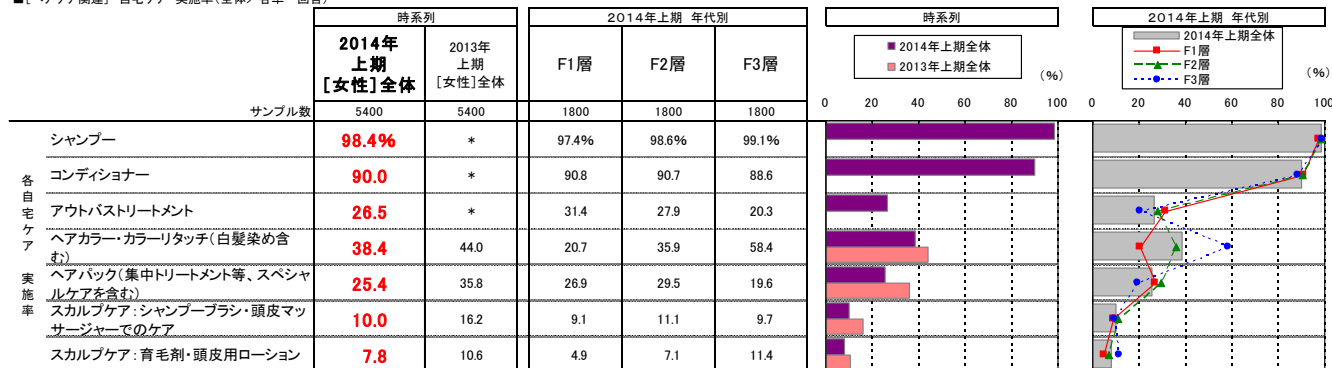
【1ヶ月の費用・1回にかける時間】

- 女性の「ヘアカラー・カラーリタッチ（白髪染め含む）」の1ヶ月の費用の平均は1,253円。1回にかける時間の平均は37.5分。

自宅ケア実施率

女性 F1層～F3層

■【ヘアケア関連】 自宅ケア 実施率(全体/各単一回答)



※「*」の項目は2013年上期調査では設問なし

1ヶ月の費用

女性 F1層～F3層

■【ヘアケア関連】 自宅ケア 1ヶ月の費用(各自宅ケア実施者/各実数回答)



※「*」の項目は2013年上期調査では設問なし

1回にかける時間

女性 F1層～F3層

■【ヘアケア関連】 自宅ケア 1回にかける時間(各自宅ケア実施者/各実数回答)



※「*」の項目は2013年上期調査では設問なし

【男性・年代別】 自宅ケア実施率・1ヶ月の費用・1回にかける時間

【自宅ケア実施率】

- 男性の「ヘアカラー・カラーリタッチ（白髪染め含む）」の自宅での実施率は14.2%。

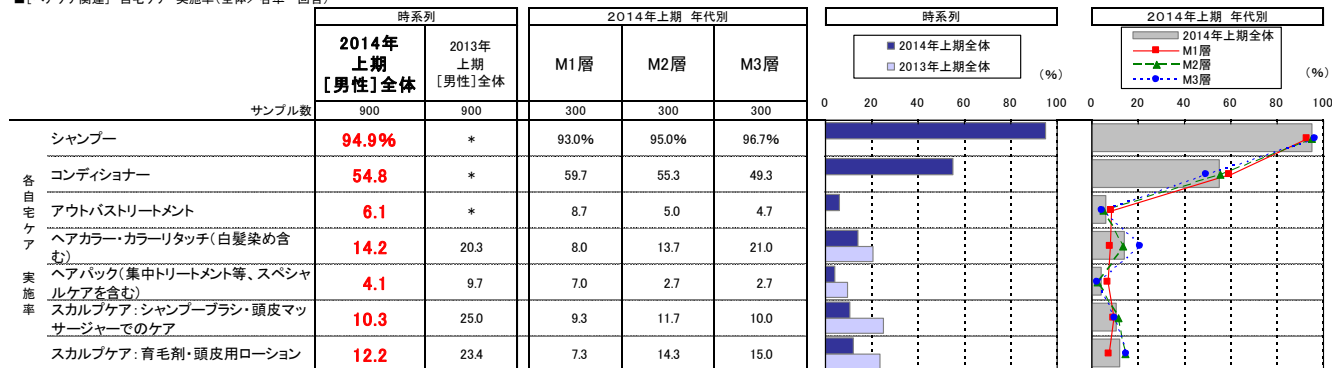
【1ヶ月の費用・1回にかける時間】

- 男性の「ヘアカラー・カラーリタッチ（白髪染め含む）」の1ヶ月の費用の平均は 1,435円。1回にかける時間の平均は25.5分。

自宅ケア実施率

男性 M1層～M3層

■【ヘアケア関連】 自宅ケア 実施率(全体ノ各単一回答)



※「*」の項目は2013年上期調査では設問なし

1ヶ月の費用

男性 M1層～M3層

■【ヘアケア関連】 自宅ケア 1ヶ月の費用(各自宅ケア実施者ノ各実数回答)



※「*」の項目は2013年上期調査では設問なし

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

1回にかける時間

男性 M1層～M3層

■【ヘアケア関連】 自宅ケア 1回にかける時間(各自宅ケア実施者ノ各実数回答)



※「*」の項目は2013年上期調査では設問なし

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする